



JPO BUT MMI Champs-sur-Marne 2022

AFAGUA Hanane - ANDRIAMIRAHO Mathieu
LANCEA Danie - REX-HARRISON Céline TP C-D

Sommaire

Introduction

- I. Benchmark
- II. Moodboard - Identité graphique
- III. Affiche
- IV. Supports numériques
- V. Goodies

Introduction

Pour élaborer cette campagne de communication, nous nous sommes demandé : **De quelle manière allons-nous représenter au mieux la formation MMI pour la JPO 2022?**

Pour commencer, nous avons décidé de nous appuyer sur quelques valeurs et mots-clés du BUT MMI Champs qui nous semblait important :

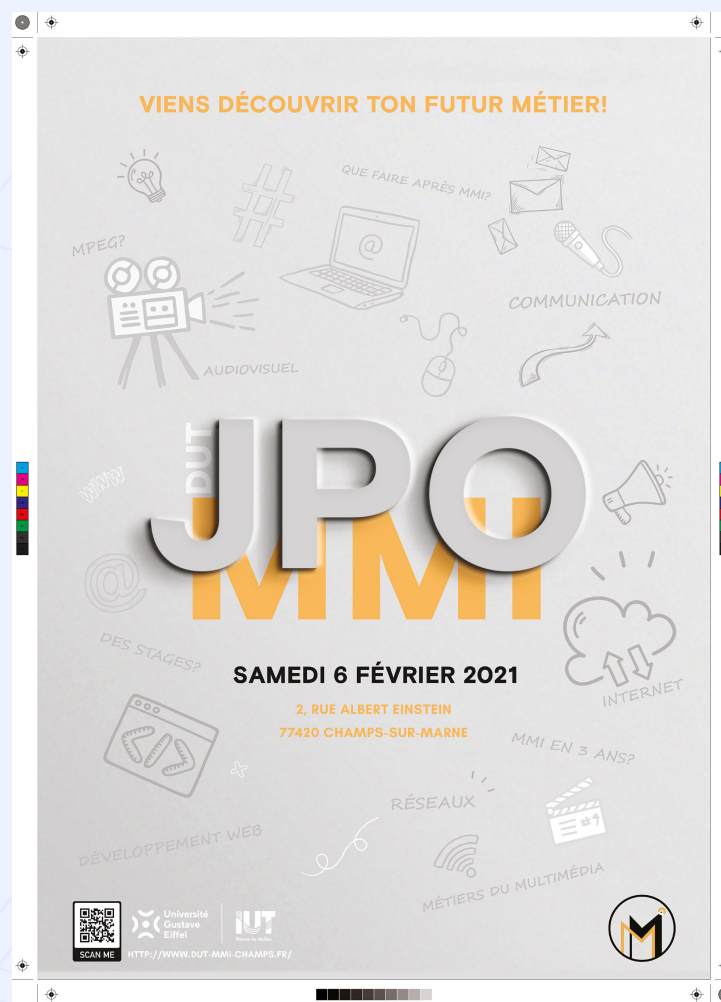
- les quatre domaines enseignés en BUT MMI : le **développement**, le **design**, la **communication** ainsi que l'**audiovisuel**
- **polyvalence** et **pluridisciplinarité** = tout étudiant en BUT MMI disposent de connaissances solides dans tous les secteurs de l'expression numérique d'aujourd'hui
- **créativité** et l'**aspect artistique** = ADN de la MMI et ce qui différencie le plus le BUT MMI des autres formations

Pour représenter ces mots-clés, nous avons élaboré une **affiche A3**, une **home page** pour le site web du BUT MMI de Champs-sur-Marne, une **application mobile** pour professeurs et étudiants de cette formation, ainsi que des **goodies**.

I. Benchmark



- message principal : **pluridisciplinarité** de la formation MMI traduite par l'explosion de connaissances au-dessus du personnage
- **slogan accrocheur** qui invite le spectateur à rejoindre la formation



- Mise en avant des termes **"JPO" et "MMI"**
- accroche
- éléments représentant les domaines enseignés en MMI sur le fond de l'affiche



- place des **éléments 3D** : occupent 3/4 de l'affiche

II. Moodboard - Identité graphique

Typographie

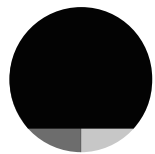
Silka

Campagne JPO
Campagne JPO
Campagne JPO

Cocogoose

Campagne JPO
Campagne JPO

Logo

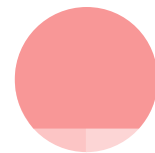


#030303



#6A82FB

Intelligence, sérieux
=> une part du BUT MMI



#F89797

Attire l'attention, marque de dynamisme et d'amusement.
=> une autre part du BUT MMI.

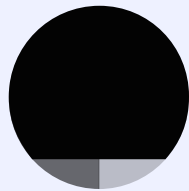
Palette de couleur

3D elements



a. Couleurs

- couleurs pétillantes, qui attirent l'attention pour représenter la formation MMI

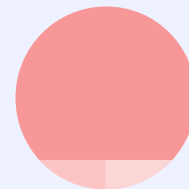


#030303



#6A82FB

Intelligence, sérieux
=> une part du BUT MMI



#F89797

Attire l'intention, marque de
dynamisme et d'**amusement**.
=> une autre part du BUT MMI.

b. Typographie

- Cocogoose pour les titres
- Deux typographies Sans Serif = pour une meilleure lisibilité
- Deux polices arrondies = donnent un aspect plus moderne

Silka

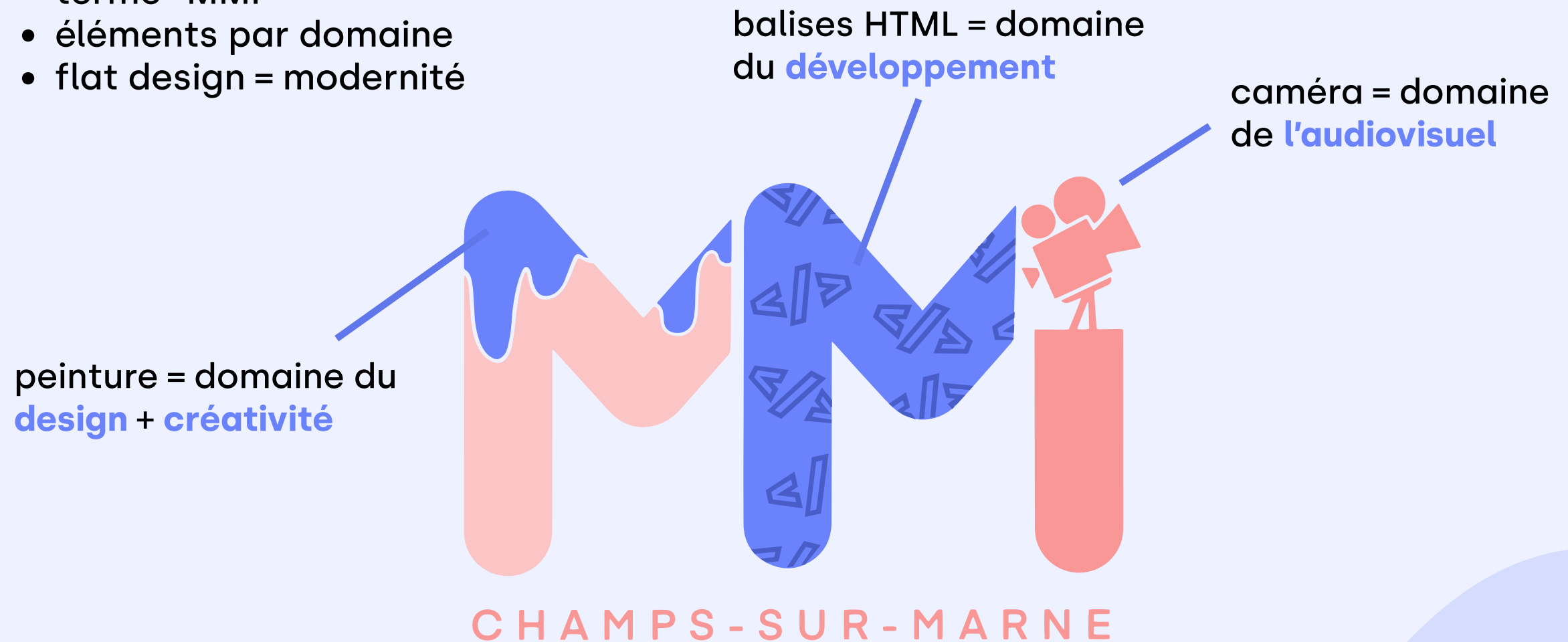
Campagne JPO
Campagne JPO
Campagne JPO

Cocogoose

Campagne JPO
Campagne JPO

c. Logo

- terme "MMI"
- éléments par domaine
- flat design = modernité



logo spécifique à la formation
MMI de Champs-sur-Marne

d. Modèles 3D

- éléments 3D = originalité et modernité
- représente la formation MMI



III. Affiche

Vos rêves d'avenir prennent vie !

Découvrez le BUT Métiers du multimédia et de l'Internet

BUT MMI

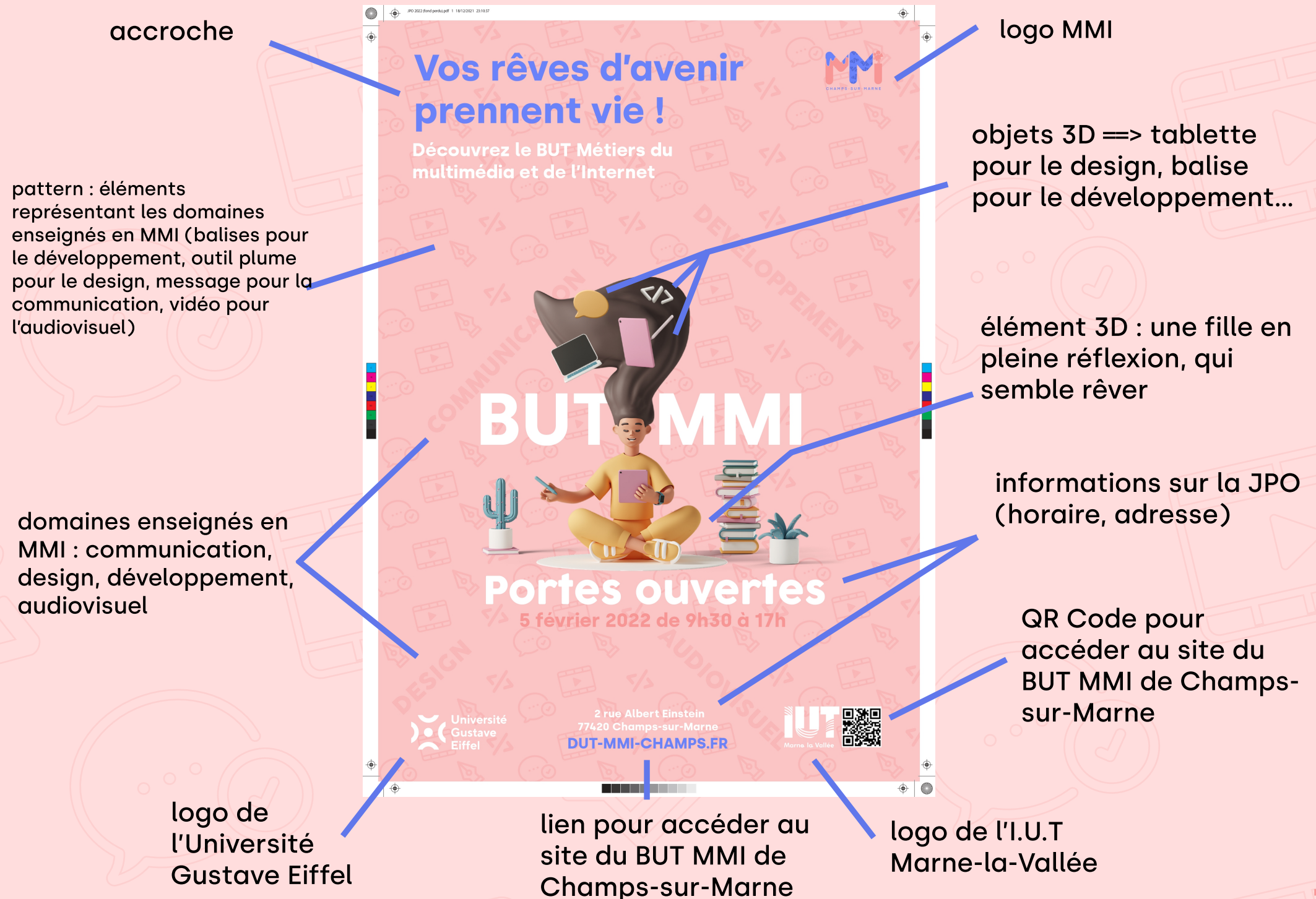
Portes ouvertes
5 février 2022 de 9h30 à 17h

Université Gustave Eiffel

2 rue Albert Einstein
77420 Champs-sur-Marne
DUT-MMI-CHAMPS.FR

IUT Marnes-la-Vallée

- Objectif : montrer la **polyvalence** et la **pluridisciplinarité** de cette formation



IV. Supports numériques

a. Home page du site de MMI Champs

- Objectif : représenter au maximum l'**aspect créatif et artistique** de la formation avec les couleurs, les formes mais aussi les éléments 3D
- Accéder à la maquette :
<https://www.figma.com/proto/lyoPXjYQoB4RSM4QR0J4wQ/JPO---Rendu?page-id=2%3A2&node-id=11%3A11&viewport=241%2C48%2C0.11&scaling=min-zoom>



éléments 3D

courte
description
de la
formation
MMI



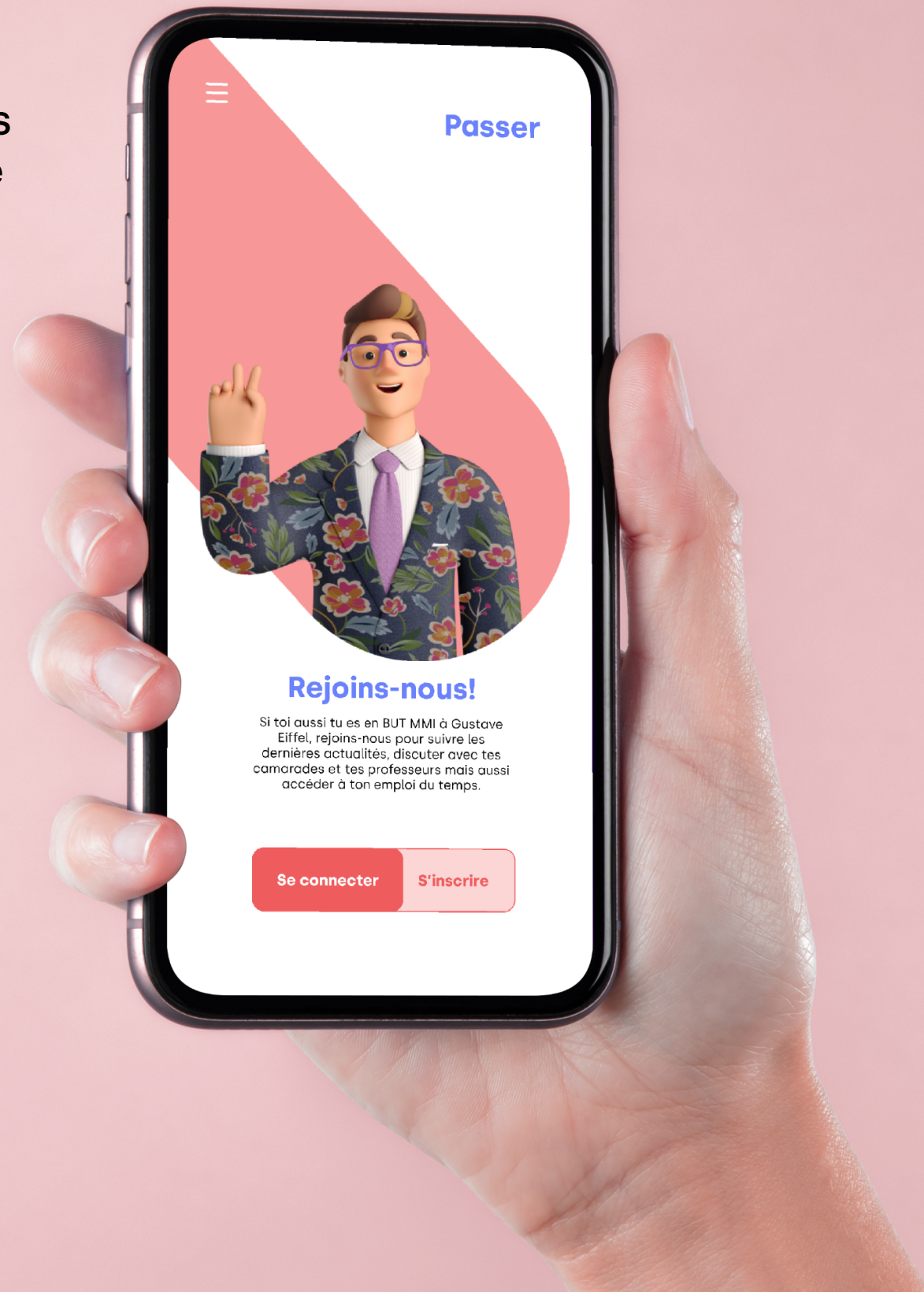
différents
domaines de la
formation

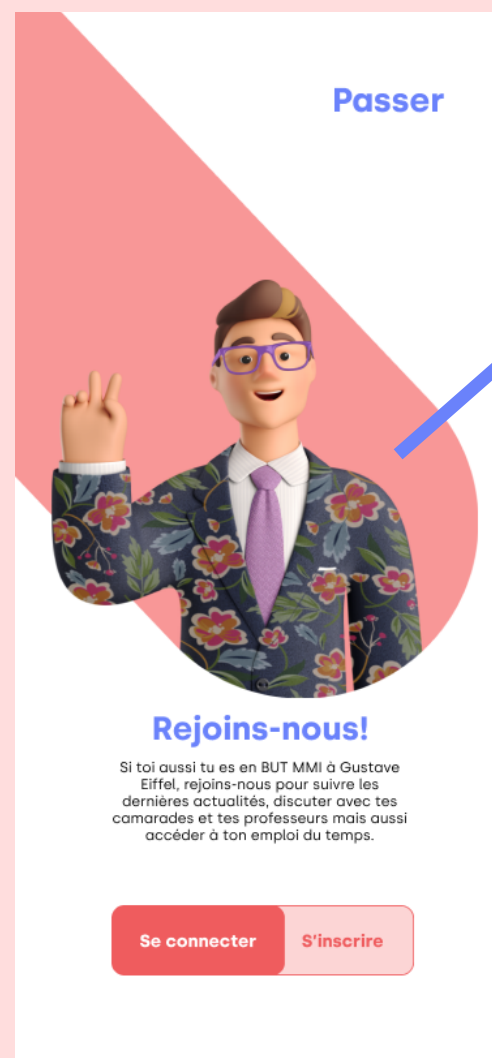
appel aux utilisateurs
pour qu'ils rejoignent
l'application des
professeurs et
étudiants du BUT MMI
de Champs-sur-Marne

footer

b. Application mobile MMI Champs

- Objectif : avoir une application pour les étudiants et professeurs du BUT MMI de Champs-sur-Marne pour retrouver sur **une seule interface** toutes les fonctionnalités utiles
- Accéder à la maquette :
<https://www.figma.com/proto/lYoPXjYQoB4RSM4QR0J4wQ/JPO---Rendu?page-id=0%3A1&node-id=18%3A1271&viewport=241%2C48%2C0.31&scaling=scale-down&starting-point-node-id=18%3A1271>





Accueilli par un professeur enjoué et qui semble créatif, comme la plupart des professeurs de cette formation

Possibilité de s'inscrire avec le mail étudiant, année de formation, groupe de TP...

Possibilité de se connecter avec le mail étudiant

← Passer

Créer un compte

Nom*

DUBOIS

Prénom*

Marine

Pseudo*

marine_db

Classe

MMI1 MMI2 MMI3

TP

A B C D

Email étudiant*

marine.d@edu.univ-eiffel.fr ✓

Mot de passe*

.....

Photo de profil

Choisir une photo Image 3D

☒ J'accepte les [Conditions générales d'utilisation](#) et la [Politique de confidentialité](#)

Créer votre compte

Vous avez déjà un compte? [Connectez-vous.](#)

← Passer

Se connecter

Email étudiant

marine.d@edu.univ-eiffel.fr ✓

Mot de passe

.....

Mot de passe oublié

Se connecter

Vous n'avez pas de compte? [Inscrivez-vous.](#)

Page d'accueil

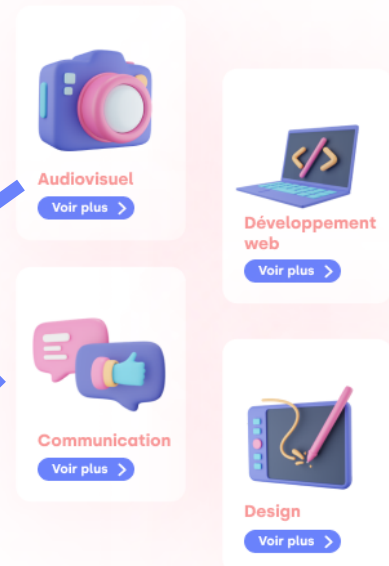
Lors du clic sur les cartes des domaines

Description de la formation MMI

BUT MMI

Le **BUT Métiers du multimédia et de l'Internet** (MMI) anciennement DUT SRC (Services et réseaux de communication) est une formation universitaire qui forme les étudiants à la conception, à la production d'outils, de services et de contenus de communication numérique. En France, ce sont 31 I.U.T qui proposent ce BUT.

Domaines en MMI



Domaines de la formation MMI

Lien vers l'Elearning de l'Université Gustave Eiffel

Accéder au Elearning Université Gustave Eiffel

Courte description du domaine

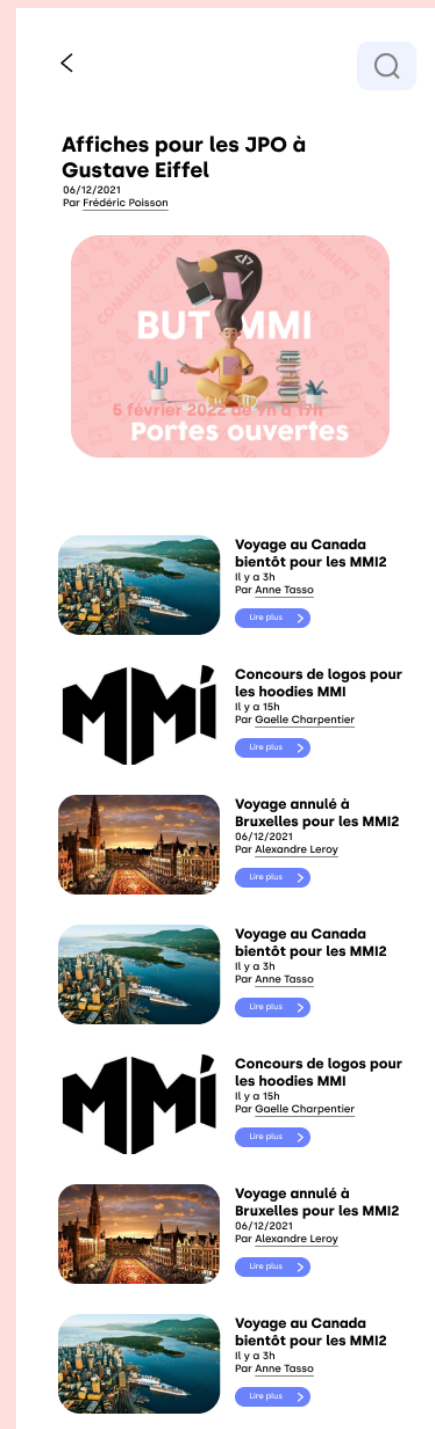
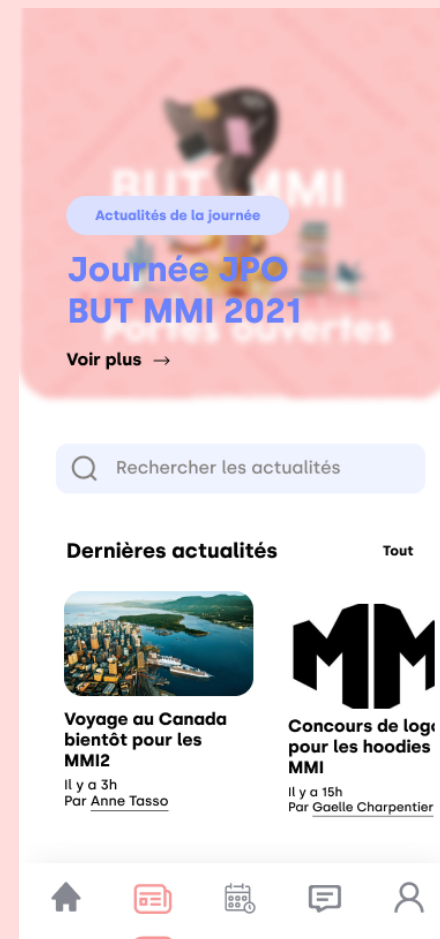
Quelques exemples de métiers dans chaque domaine



Exemples de projets MMI dans ce domaine

Pages Actualités

Actualités en BUT MMI à Champs-sur-Marne postés par les professeurs et étudiants



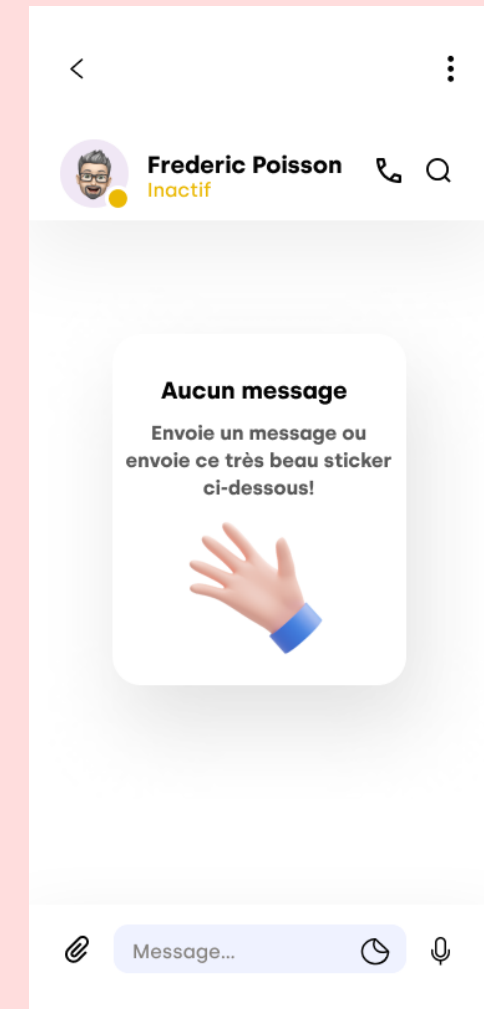
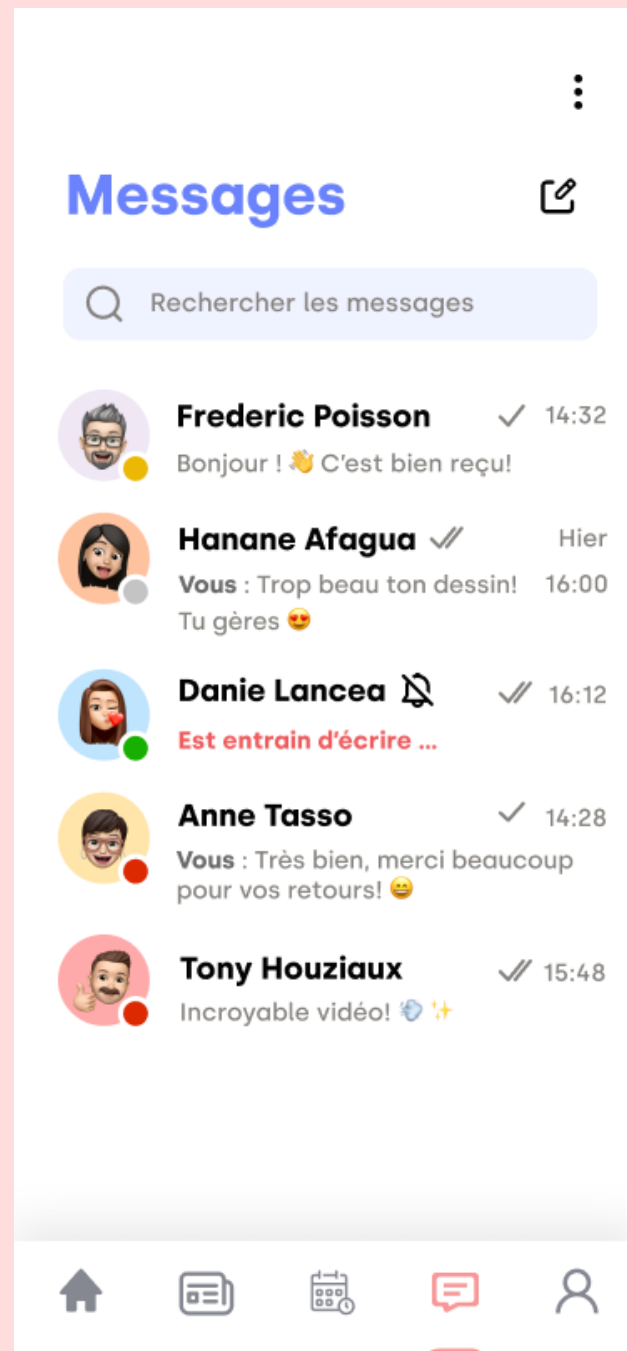
Page Calendrier

Emploi du temps pour professeurs et étudiants



Messages

Espace d'échanges entre étudiants et professeurs pour discuter de nombreux sujets comme l'orientation, les devoirs, etc.



V. Goodies

- **Sweat Shirt**



- **Gobelets à café en carton**



- **Masques avec le nouveau logo**



- **BONUS pour les fêtes**



MERCI

AFAGUA Hanane - ANDRIAMIRAHO Mathieu
LANCEA Danie - REX-HARRISON Céline TP C-D