

Campagne
institutionnelle de
promotion de la ville de
Nogent-sur-Marne

POLITI Cindy
REX-HARRISON Céline



Sommaire

I. Introduction

II. Moodboard

III. Identité visuelle

IV. Présentation de la campagne d'affiches

- a. Nogent, ville desservie
- b. Lime pour un Nogent durable
- c. Nogent vous facilite le tri!
- d. Mise en situation

V. Présentation de l'home-page

- a. Maquette Low-fidelity
- b. Maquette High-Fidelity
- c. Mise en situation

I. Introduction

Notre projet de **campagne institutionnelle** a pour objectif de promouvoir la ville de Nogent-sur-Marne en nous appuyant principalement sur son **aspect environnemental et sa proximité de la capitale**.

Ce projet se décline sous deux angles différents :

- une campagne d'affiches au format 4x3 (panneaux publicitaires) et format abribus (120 × 176 cm). Ces affiches pourront être affichées à Nogent-sur-Marne ou bien même dans d'autres villes afin d'attirer leurs habitants ainsi que les touristes.
- le site web Nogent-sur-Marne.fr qui permettra à tous les navigateurs du site de découvrir la ville à travers les actualités de la ville, mais aussi les loisirs, les événements, etc.

Afin de réaliser cette campagne institutionnelle de promotion de la ville de Nogent-sur-Marne, nous avons commencé par faire un brainstorming pour faire émerger une idée d'axe créatif à mettre en avant.

Les principales pistes d'idées que l'on a pu avoir afin de promouvoir la ville sont :

- une ville où il fait bon vivre : les parcs, les commerces...
- l'aspect environnemental de la ville : journée dédiée aux éco-comportements, tri sélectif, trottinettes et vélos électriques Lime, espaces verts...
- l'architecture au sein de la ville : le musée de Nogent, le Pavillon Baltard...
- la proximité de Paris

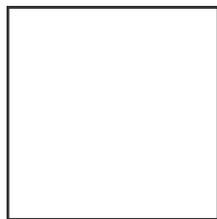
Après avoir étudié plus en profondeur la pertinence de ces nombreux sujets, nous avons décidé de nous appuyer sur l'aspect environnemental de la ville ainsi que sa proximité de la capitale.

Tout au long de cette présentation, nous allons voir les étapes de l'élaboration de cette campagne (moodboard, identité visuelle, maquettes, mises en situation, etc).

II. Moodboard



Inspirations illustrations



#FFFFFF



#01426A



#8EC63F

Inspirations affiches propreté



III. Identité visuelle

Palette graphique



Logo

Nogent
sur marne



Typographie

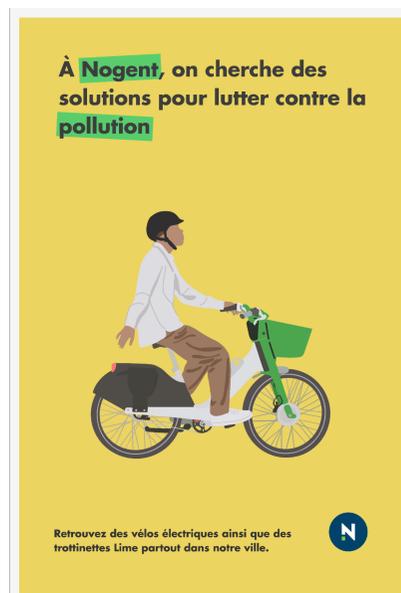
A **Brandon grotesque**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc, odio ultricies tellus vel amet.

A Futura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc, odio ultricies tellus vel amet.

IV. Présentation de la campagne d'affiches



Afin de mettre en avant les **démarches environnementales** mais aussi **la proximité de la ville de Nogent-sur-Marne à Paris**, nous avons décidé de mettre en place une campagne institutionnelle de trois affiches déclinées en deux formats divers. Sur notre première affiche, nous avons décidé de nous appuyer sur la présence des transports en commun à Nogent qui permet d'accéder rapidement à Paris, un facteur très important de nos jours. Pour les deux autres affiches, nous nous sommes basés sur l'aspect environnemental, d'une part, par la présence des vélos et trottinettes électriques Limes dans la ville, et d'autre part sur le tri sélectif. Pour attirer l'attention plus rapidement, nous avons décidé de créer des affiches avec des couleurs claires mais aussi des surlignements pour ajouter du dynamisme au slogan. Commencant par "À Nogent" et ayant des rimes, ces phrases d'accroche permettent d'ajouter une dimension humoristique à l'affiche. En ce qui concerne les visuels, nous avons opté pour des illustrations simples illustrant au mieux le message que nous souhaitons faire passer.

A Nogent, on vous donne un
coup de main pour profiter
des transports **E**n communs



Rejoignez le centre de Paris en une quinzaine
de minutes. Deux gares RER : la ligne A (RATP)
et la ligne E (SNCF).



a. Nogent, ville desservie

Aujourd'hui, les salariés cherchent à habiter dans des villes où il fait bon vivre, mais cherchent tout de même une proximité avec Paris pour y travailler. En effet, habiter ailleurs et travailler à Paris c'est possible et même de plus en plus fréquent. Ainsi grâce à la présence des transports en commun, ils sont de plus en plus nombreux à faire des allers-retours. Où que l'on soit dans Nogent, on peut rejoindre le centre de Paris en une quinzaine de minutes, un facteur très important. On retrouve deux gares RER aux deux extrémités de la ville : la ligne A (RATP) conduit vers le centre de Paris et La Défense et la ligne E (SNCF) dessert le quartier Saint-Lazare.

b. Lime pour un Nogent durable

Depuis quelques semaines, des vélos Limes sont en circulation à Nogent-sur-Marne. La firme cherche à continuer son développement en Ile-de-France avec le déploiement de 100 vélos à assistance électrique à Nogent-sur-Marne, six mois après le début d'une expérimentation initiée autour des trottinettes électriques Lime.

Cette arrivée de Lime à Nogent permet de développer les mobilités douces et partagées mais fournit aussi aux habitants un mode de transport alternatif pratique, durable et agréable permettant de supprimer des milliers de déplacements en véhicules motorisés. En outre, cette adoption des trottinettes et vélos électriques pourra avoir un impact positif et considérable sur les objectifs environnementaux de la ville.

À Nogent, on cherche des solutions pour lutter contre la pollution



Retrouvez des vélos électriques ainsi que des trottinettes Lime partout dans notre ville.



À Nogent, on jette les déchets pour assurer la propreté

(on les recycle aussi)



Trois poubelles de tri sont mises à votre disposition pour les ordures ménagères (gris), les emballages (jaune) et pour le verre (vert).



c. Nogent vous facilite le tri !

Le tri des déchets s'installe dans le quotidien des familles françaises. Pour certaines d'entre elles, c'est même un critère sélectif quant au choix de leur prochaine ville de résidence.

La ville de Nogent-sur-marne propose ainsi plusieurs services de gestion des déchets. Les habitants ont à leur disposition des bornes d'apport volontaires, des bornes vêtements, le ramassage des encombrants mais aussi des collectes de piles et de stylos. La ville met également à disposition des poubelles grises jaune et vert pour les ordures ménagères, les emballages et le verre.

Pour en savoir plus, il suffit de se rendre sur le site de la ville à cette adresse.

<https://ville-nogentsurmarne.com/cadre-de-vie/proprete/gestion-des-dechets/#dechets-verts>

d. Mises en situation



V. Présentation de l'home-page

Nous avons décidé de concevoir une page d'accueil afin d'appuyer notre campagne. Cette page a pour but de présenter brièvement la ville, d'informer les visiteurs sur l'actualité et sur les événements de la commune. L'intéressé pourra également accéder aux magazines de la ville s'il le souhaite.

Grâce à cette page d'accueil, il est possible de naviguer sur l'ensemble du site et ainsi accéder à des informations précieuses sur la ville de Nogent-sur-marne.

Cependant si le visiteur a encore des questions, nous avons pris soin de communiquer les coordonnées de la mairie ainsi que les réseaux sociaux de la ville.

Dans les pages suivantes, vous trouverez les maquettes low-fidelity et high-fidelity.



a. Maquette low-fidelity

Pour la conception de la maquette low-fidelity, nous avons fait de nombreuses recherches pour trouver de l'inspiration. En consultant les sites des différentes villes de France, nous nous sommes constaté que leur design n'était pas très moderne. Nous nous sommes donc dit qu'il serait mieux de partir sur quelque chose de différent, un site actuel.

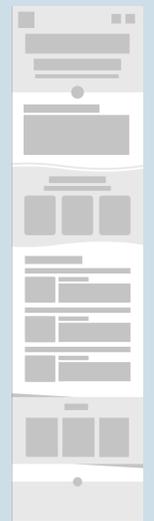
1440 x 4620



834 x 3885



414 x 1929



b. Maquette high-fidelity

Pour la maquette high-fidelity, nous avons repris le design du low fidelity et n'avons fait que très peu de changement. La disposition des éléments reste globalement la même. Nous avons rajouté les textes, les images, les couleurs, les icônes et une illustration.

1440 x 4620



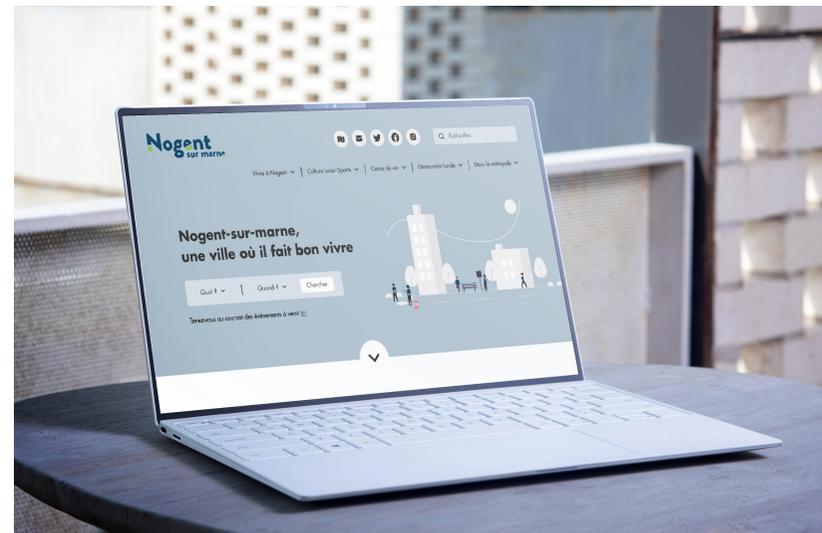
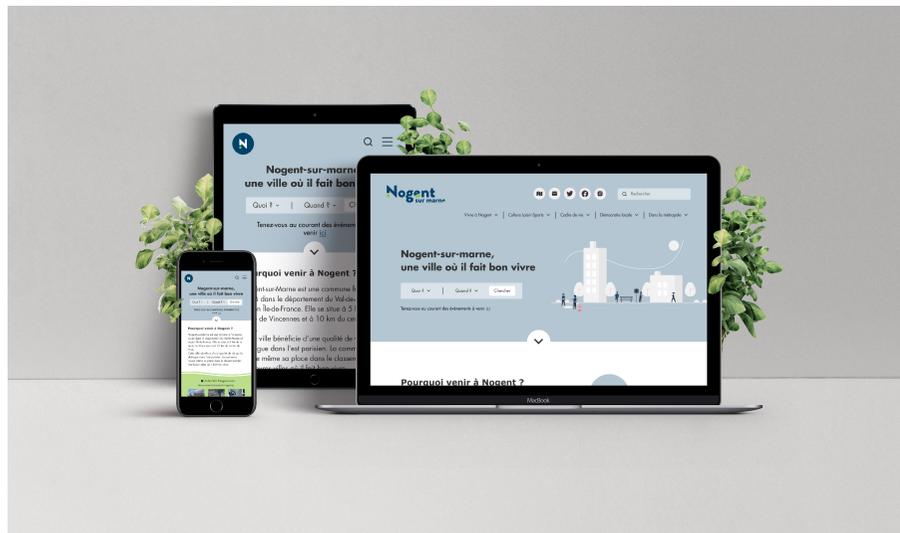
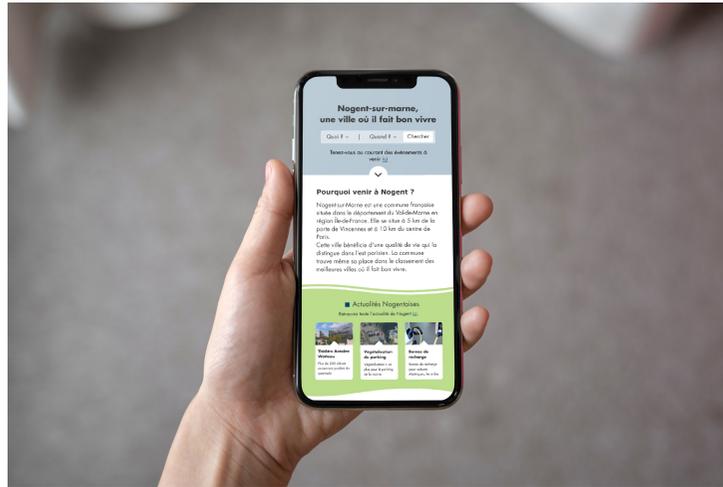
834 x 3885



414 x 1929



c. Mises en situation



MERCI !

